

You should to fill the headings and return the document in electronic form [kontakt@mtrmedia.com.pl](mailto:kontakt@mtrmedia.com.pl)



## KLIENT

Company name

Responsible person

Address, telephone, e-mail

## PRODUKT

Hasło

Świat marki

Produkt wobec konkurencji



Zaszczyty komunikacyjne

Komunikacyjne doświadczenie międzynarodowe marki

Zaszczyty komunikacyjne konkurencji (najciekawsze projekty)

Ikona emocjonalna komunikacji marki

Ikona emocjonalna komunikacji konkurencji

Cele marketingowe / biznesowe



Cele reklamowe / komunikacyjne

Zadania agencji

## **GRUPA DOCELOWA**

Grupa docelowa (płeć, wiek, wykształcenie, segmentacja psychograficzna)

Motywacja konsumenta – kreowanie potrzeb

Pozycjonowanie – baza kampanii

Unique Selling Proposition – akcja



Wsparcie

Wizerunek marki (pożądany)

Szacunkowy budżet

Timing

Inne działania reklamowe (komunikacyjne) planowane w tym samym czasie

Ograniczenia

Oczekiwany termin prezentacji pomysłu

Uwagi

