

Prosimy dokument najpierw pobrać, wypełnić oraz odesłać w wiadomości e-mail na adres [kontakt@mtrmedia.com.pl](mailto:kontakt@mtrmedia.com.pl)

# Brief

kreatywny

MTRmedia

## KLIENT

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna:

Adres, telefon, e-mail:

## PRODUKT

Hasło

Świat marki

Produkt wobec konkurencji



Zaszczości komunikacyjne

Komunikacyjne doświadczenie międzynarodowe marki

Zaszczości komunikacyjne konkurencji (najciekawsze projekty)

Ikona emocjonalna komunikacji marki

Ikona emocjonalna komunikacji konkurencji

Problem – znane problemy marketingowe w komunikacji

Cele marketingowe / biznesowe



Cele reklamowe / komunikacyjne

Zadania agencji

## **GRUPA DOCELOWA**

Grupa docelowa (płeć, wiek, wykształcenie, segmentacja psychograficzna)

Motywacja konsumenta – kreowanie potrzeb

Pozycjonowanie – baza kampanii

Unique Selling Proposition – akcji



Wsparcie

Wizerunek marki (pożądany)

Szacunkowy budżet

Timing

Inne działania reklamowe (komunikacyjne) planowane w tym samym czasie

Ograniczenia

Oczekiwany termin prezentacji pomysłu

Uwagi

