

Prosimy dokument najpierw pobrać, wypełnić oraz odesłać w wiadomości e-mail na adres kontakt@mtrmedia.com.pl

Brief
m e d i o w y

MTRmedia.

KLIENT

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna:

Adres, telefon, e-mail:

PRODUKT

Charakterystyka produktu (opis produktu, cena, faza życia, czas używalności, branża itp.)

Pozycjonowanie marki (consumer insight, USP, osobowość marki, racjonalne i emocjonalne benefity)

Dotychczasowe hasło



Silne strony produktu

Słabe strony produktu

Unikalne cechy produktu

Sezonowość sprzedaży / użytkowania produktu

Dotychczasowe działania (marketingowe, reklamowe, budżety i wyniki)

Znane problemy komunikacji marketingowej

Główna konkurencja



Produkt na tle konkurencji – konkurencja główna i pośrednia, wielkość sprzedaży, udział w rynku (SOM), SOV, pozycjonowanie cenowe, brand awareness, advertising awareness

Międzynarodowe / krajowe doświadczenie komunikacyjne marki

Dotychczasowa komunikacja konkurencji (najciekawsze projekty)

Znane problemy komunikacji marketingowej

Wizerunek marki (pożądany)



CELE I ZADANIA

Cele marketingowe / biznesowe

Cele reklamowe / komunikacyjne

Zadania agencji

Inne działania reklamowe (komunikacyjne) planowane w tym samym czasie

GRUPA DOCELOWA

Grupa docelowa (płeć, wiek, wykształcenie, segmentacja psychograficzna)

Motywacja konsumenta – kreowanie potrzeb



POZOSTAŁE

Szacunkowy budżet:

Timing

Ograniczenia

Oczekiwany termin prezentacji pomysłu:

Uwagi

